

CENTRO STORICO DI SAN GIMIGNANO (1990)

Esercizio finanziario

2006

Capitolo di spesa

7305

Finanziamento

€ 50.000,00

Soggetto referente

Comune di San Gimignano

Soggetto beneficiario

Comune di San Gimignano

Sito web del referente

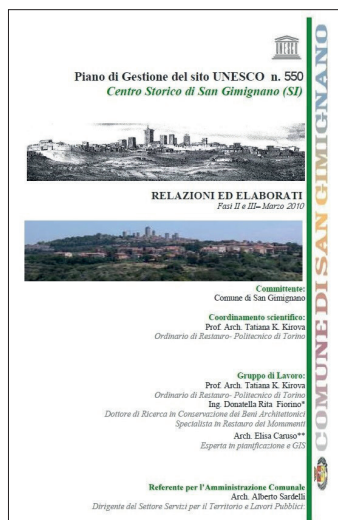
www.comune.sangimignano.
si.it

Cortile del Palazzo Comunale

Credits: Comune di San Gimignano



Copertina del Piano di gestione



PIANO DI GESTIONE

Il progetto ha inteso dotare l'Amministrazione Comunale di San Gimignano, soggetto gestore del Sito Centro storico di San Gimignano, di un proprio *Piano di gestione* con il quale definire un modello efficace di governo delle risorse di carattere storico, culturale e ambientale del Sito e del contesto nel quale esso insiste, in grado di orientare le scelte della pianificazione urbanistica ed economica dell'area, attraverso coerenti indirizzi di conoscenza, conservazione e valorizzazione. Esso tiene conto dei peculiari caratteri del territorio e dell'insieme di soggetti e strumenti attivi nell'attuale assetto amministrativo, fungendo da coordinatore ed indirizzo dell'azione di pianificazione e gestione. In termini funzionali, il *Piano di gestione* è lo strumento capace di fornire ai responsabili del Bene le informazioni necessarie a guidare il processo decisionale volto a garantirne, nel tempo, la protezione come Patrimonio dell'Umanità, ma anche la valorizzazione e la sua integrazione nei processi della crescita economica, sociale e culturale della comunità locale. Il *Piano di gestione* così concepito è quindi un metodo di pianificazione e programmazione di progetti, integrato ed iterativo nel tempo, in cui sono chiamati ad intervenire, nelle varie fasi, i decisori politici, i rappresentanti degli interessi sociali, culturali ed economici, i tecnici che progettano ed attuano gli interventi, gli operatori pubblici e privati. La redazione e attuazione del *Piano* costituisce infine un processo circolare che, partendo dalle attività propedeutiche, percorre le fasi della conoscenza (analisi), della definizione degli obiettivi e strategie (progettazione), della realizzazione (azioni attuative) e della valutazione (monitoraggio che è di nuovo anche analisi), per tornare nuovamente ad una successiva ridefinizione degli obiettivi e così via.

