

# I SASSI E IL PARCO DELLE CHIESE RUPESTRI DI MATERA (1993)

## Esercizio finanziario

2010

## Capitolo di spesa

7305

## Finanziamento

€ 97.200,00

## Soggetto referente

Comune di Matera

## Soggetto beneficiario

Comune di Matera

## Sito web del referente

[www.comune.matera.it](http://www.comune.matera.it)



**Manifesto della campagna di comunicazione legata al progetto**



## SASSI DI MATERA: UN PERCORSO DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ENOLOGICO E GASTRONOMICO

Il progetto, realizzato dal Comune di Matera in partenariato con la locale Camera di Commercio, è nato sulla scia della candidatura della *Dieta Mediterranea* nella *Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity UNESCO* (iscrizione nel 2013); si è pensato di promuovere i prodotti tipici locali che della *Dieta* fanno parte (vino, olio e derivati del grano), sia attraverso il coinvolgimento della comunità presente nel Sito, portatrice dei saperi legati all'agricoltura, che tramite la valorizzazione delle tradizioni, dei prodotti, degli usi e dei costumi locali.

Il risultato atteso mirava a esaltare e a mettere a sistema i giacimenti enogastronomici presenti all'interno del Sito UNESCO, puntando su nuovi modelli di presentazione e comunicazione degli stessi, al fine di accrescere il grado di competitività e di attrattività del Sito.

Sono state realizzate diverse attività pubbliche di promozione e comunicazione del patrimonio enogastronomico locale mediante l'organizzazione e la partecipazione ad eventi, fiere, manifestazioni a carattere locale e nazionale, cercando di esaltare i criteri fondanti del progetto:

- incrementare la consapevolezza della tipicità del patrimonio enogastronomico nelle popolazioni locali, coinvolgendo principalmente le nuove generazioni con iniziative nelle scuole;
- stimolare la curiosità verso i giacimenti enogastronomici, legandoli alle fasi storiche che ne hanno caratterizzato la costituzione;
- esaltare le opportunità e le relazioni per una valorizzazione sostenibile delle produzioni enogastronomiche e dei processi produttivi non industriali in via di estinzione (vino, olio, pane, pasta, ecc.);
- alimentare la riflessione della comunità scientifica e universitaria attraverso la partecipazione a network tematici nazionali e sovranazionali;
- creare una reputazione per i prodotti tipici del materano, partendo dal legame indissolubile tra territorio e produzioni enogastronomiche.

Il progetto si è concluso nel novembre 2013 con una specifica tavola rotonda tenuta nell'ambito del workshop sul turismo culturale *Matera boarding pass*, coinciso con il ventennale dell'inserimento dei *Sassi di Matera* nella *World Heritage List*.



## Promozione della *Dieta Mediterranea* nelle scuole

Credits: Archivio Ufficio Sassi, Matera

