

# LE DOLOMITI (2009)

**Esercizio Finanziario**  
2009

**Capitolo**  
7305

**Finanziamento**  
€ 100.000,00

**Soggetto referente**  
Fondazione Dolomiti

**Soggetto beneficiario**  
Fondazione Dolomiti

**Sito web**  
[www.dolomitiunesco.info](http://www.dolomitiunesco.info)

## APPLICAZIONE, APPROFONDIMENTO E IMPLEMENTAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE STRATEGICA GENERALE DI GESTIONE DEL SITO UNESCO NELL'AMBITO DEL TURISMO SOSTENIBILE E NELL'UTILIZZO DI MODELLI DI VALUTAZIONE AMBIENTALE STRATEGICA PER I PROCESSI DI COORDINAMENTO DELLE POLITICHE TERRITORIALI

Tra i compiti richiesti dall'UNESCO, in vista della visita del valutatore IUCN, vi era la redazione di una strategia per il turismo sostenibile, un importante tassello della Strategia Complessiva di Gestione del Sito Dolomiti-Dolomiten-Dolomites-Dolomitis UNESCO. Per il raggiungimento di questo obiettivo, la rete funzionale dello sviluppo socio-economico e del turismo sostenibile della Fondazione Dolomiti UNESCO ha affidato all'Istituto per lo Sviluppo Regionale e Management del Territorio dell'Accademia Europea (EURAC) di Bolzano l'incarico di fornire una panoramica trasversale del turismo nelle Dolomiti. Il progetto è stato strutturato su azioni finalizzate ad analizzare alcuni aspetti qualitativi relativi alle presenze turistiche, operatori turistici e mobilità nel Sito, attivando lo studio di un set d'indicatori dedicati agli aspetti turistici estesi al Sito Dolomiti nel suo insieme territoriale e ambientale, nel rispetto della singolarità di ciascun "component site".

Nella prima fase l'analisi ha risposto agli obiettivi di presentazione dello status quo, segnalazione delle criticità che minacciano l'integrità del Sito e delle potenzialità turistiche da sviluppare. Inoltre, nel corso dell'estate 2013, sono stati raccolti più di 6000 questionari compilati dai visitatori dei nove Sistemi dolomitici, con informazioni sul tipo di visitatore e sulle caratteristiche della visita, sulla modalità di accesso al Bene e sugli spostamenti effettuati, sulla consapevolezza media del turista e sulla sua valutazione dei servizi offerti. Lo studio ha poi analizzato aspettative e percezioni degli operatori locali del turismo e dei residenti rispetto all'iscrizione delle Dolomiti nella *World Heritage List*. Un ulteriore approfondimento dello studio riguarda il tema dell'accessibilità al Bene tramite mezzi di trasporto pubblico. Elaborando i dati emersi dai questionari, lo studio ha fornito delle raccomandazioni per il miglioramento della raggiungibilità via mezzo pubblico.



### Geografia del Sito UNESCO Le Dolomiti

