

PARCO NAZIONALE DEL CILENTO E DEL VALLO DI DIANO CON I SITI ARCHEOLOGICI DI PAESTUM E VELIA E LA CERTOSA DI PADULA (1998)

Esercizio Finanziario
2008

Capitolo
7305

Finanziamento
€ 90.000,00

Soggetto referente corrente
Parco Nazionale del Cilento
e Vallo di Diano

**Soggetto referente all'atto
del finanziamento**
Provincia di Salerno

Soggetto beneficiario
Parco Nazionale del Cilento
e Vallo di Diano

Sito web
www.cilentoediano.it

PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA DIFFUSIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL SITO

Obiettivo generale del progetto è stato promuovere, sia all'interno che all'esterno, il sistema Sito UNESCO; all'interno attraverso il recupero dell'identità sociale e della consapevolezza da parte della comunità locale e degli stakeholder; all'esterno attraverso la comunicazione del sistema Sito UNESCO e degli interventi di valorizzazione culturale ed economica.

Gli obiettivi del *Piano di comunicazione* elaborato nel 2012 sono stati declinati in azioni concrete che hanno riguardato la realizzazione di:

- una guida, in italiano e inglese, delle emergenze storiche, archeologiche e naturalistiche del Sito, nell'ambito della collana *I Tesori d'Italia e l'UNESCO*, edita dalla casa editrice SAGEP;
- un pieghevole informativo su *Velia*;
- la *Carta del Parco* in italiano e inglese.

Il Parco ha poi contribuito alla diffusione del volume illustrativo, in italiano e inglese, *Le 100 meraviglie del Cilento e del Vallo di Diano* e del volume monografico *La Certosa di San Lorenzo*, storia di un restauro. L'Ente Parco ha poi partecipato con uno stand sul Sito UNESCO alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico nel 2012, al Salone Mondiale del Turismo Città e Siti UNESCO e al Salone dei Prodotti tipici dei Parchi d'Italia nel 2013.

Il Sito UNESCO è stato anche promosso su riviste specializzate, come "I Borghi più belli d'Italia" che gli ha dedicato sei pagine nel numero 8 del 2012.



Paestum, cd. Tempio di Cerere

Credits: Archivio MiBACT



**Guida SAGEP I Tesori d'Italia
e l'UNESCO**

