

CENTRO STORICO DI FIRENZE

(1982)

Esercizio Finanziario

2011

Capitolo

7305

Finanziamento

€ 45.000,00

Soggetto referente

Comune di Firenze -
Ufficio UNESCO

Soggetto beneficiario

Comune di Firenze -
Ufficio UNESCO

Sito web

[www.firenzepatrimoniomon-
diale.it](http://www.firenzepatrimoniomon-
diale.it)

Mappa dei punti di visuale/scorci prospettici urbani

Credits: Comune di Firenze

ASSE OVEST - EST: DALLA VIA DEL CONTEMPORANEO ALLA VIA DEI MERCATI NEL CENTRO STORICO DI FIRENZE

Obiettivo generale del progetto Asse Ovest-Est è stato quello di proporre soluzioni concrete in grado di concorrere al miglioramento dell'immagine della città, creando una schedatura informatizzata, correlata ad una mappa tematica georeferenziata dei punti di visuale/scorci prospettici lungo l'asse viario, e realizzando un manuale di linee guida finalizzate ad interventi puntuali di riqualificazione dell'immagine urbana. I rilievi critici dell'asse viario – prosecuzione dell'antico decumano della città romana che da ovest attraversa la città in direzione est – sono partiti da Piazza Beccaria (estremo est) e si sono diretti verso il nodo di Porta al Prato (estremo ovest).

Il progetto si è sviluppato nelle seguenti fasi:

- Prima fase – Rilievo critico Asse Ovest-Est: è stato progettato un modello di schedatura informatizzata, correlata ad una mappa tematica georeferenziata dei punti di visuale/scorci prospettici lungo l'asse viario verso il Centro storico monumentale che, per la loro particolarità, possono essere sottoposti a tutela o in generale essere oggetto di linee guida circa le modalità di salvaguardia e valorizzazione.
- Seconda fase - Individuazione delle criticità e valutazione delle congruità degli interventi possibili: è stata valutata la congruità di eventuali interventi che possano modificare la fruibilità del Centro storico. Lungo i principali assi ed in corrispondenza dei nodi, è stata proposta una sintesi ideogrammatica tesa ad evidenziare gli elementi qualificanti (di forza), quelli di degrado (debolezza) del percorso, le sue potenzialità (opportunità) e invece le possibili vulnerabilità (minacce). Il progetto si è concentrato sugli elementi presenti nello spazio pubblico che concorrono a caratterizzare l'immagine cittadina: pavimentazione, cartellonistica, insegne e dehors.
- Terza fase - Incontri per la divulgazione del progetto: organizzazione e partecipazione a convegni pubblici e pubblicazioni su riviste di settore, in particolare in occasione del convegno *Cost Strategic Workshop*, tenutosi a Firenze dal 11 al 12 luglio 2011.

