

CENTRO STORICO DI FIRENZE

(1982)

Esercizio Finanziario

2009

Capitolo

7305

Finanziamento

€ 45.000,00

Soggetto referente

Comune di Firenze -
Ufficio UNESCO

Soggetto beneficiario

Comune di Firenze -
Ufficio UNESCO

Sito web

www.firenzepatrimoniomon-
diale.it

Le categorie del sito web

Credits: Comune di Firenze

VISIONS OF FLORENCE: FIRENZE IN UN TOCCO. VALORIZZAZIONE DI FIRENZE ATTRAVERSO NUOVE TECNOLOGIE INTERATTIVE IN PARTICOLARE PER GLI STUDENTI

L'iniziativa di realizzare un portale web nasce da un'idea dell'Ufficio UNESCO del Comune di Firenze ed è stata realizzata da Linea Comune S.p.A. e Centrica S.r.l. grazie ai fondi della Legge 77/2006.

Il progetto si propone di presentare l'immagine di Firenze, sia quella storica che quella contemporanea, coniugando le esigenze di comunicazione con quelle di approfondimento tematico attraverso diverse tipologie di percorsi nel Centro storico di Firenze.

Il portale *Florence Heritage* (attualmente in fase di revisione) intende offrire ai visitatori, che solitamente si trovano a visitare i musei e i monumenti più famosi di Firenze, una diversa percezione del Centro storico, Sito del Patrimonio Mondiale.

Il portale web – già disponibile in italiano e inglese – è stato strutturato in:

- 9 gallery con possibilità di visualizzare oltre 400 immagini ad altissima definizione;
- 4 categorie: i “luoghi”, gli “speciali”, i “protagonisti”, la “memoria”;
- 9 percorsi suddivisi nelle quattro categorie citate in precedenza e supportati da artbook (in italiano e inglese), scaricabili attualmente anche sul sito www.firenzepatrimoniomondiale.it dalla sezione *Florence Heritage* in “Progetti”;
- oltre 200 punti di interesse storico-culturale georeferenziati;
- sezione *Visions of Florence*, un video di presentazione di Firenze.

Il sito è corredato da un'applicazione disponibile su supporti Android. L'app permette l'accesso agli stessi contenuti presenti sul web, in modo che il turista possa utilizzarli nel corso del suo itinerario.

Obiettivi del progetto:

- far conoscere il Centro storico di Firenze, sfruttando web, applicazioni multimediali e postazioni touch screen;
- formare le giovani generazioni alla consapevolezza del valore del territorio che li circonda.

