

ASSOCIAZIONE DEI SITI DELLA PROVINCIA DI SIENA:

**CENTRO STORICO
DI SAN GIMIGNANO**
(1990)

**CENTRO STORICO
DI SIENA**
(1995)

**CENTRO STORICO
DELLA CITTÀ DI PIENZA**
(1996)

VAL D'ORCIA
(2004)

Esercizio Finanziario
2013

Capitolo
14,2

Finanziamento
€ 12.307,73

Soggetto referente
Comune di San Gimignano

Soggetto beneficiario
Comune di San Gimignano
(Ente Capofila), Comune
di Siena, Comune di Pienza,
Val d'Orcia S.r.l.



Logo Festival UNESCO

NUOVI STRUMENTI PER IL TURISMO DI CONOSCENZA NEI QUATTRO SITI UNESCO DELLA PROVINCIA DI SIENA

Il progetto, facendo riferimento al rinnovato Protocollo di Intesa, siglato nel 2011 tra i quattro Siti unesco della Provincia di Siena – con l'individuazione del Comune di San Gimignano come Ente capofila e l'attribuzione alla Fondazione Musei Senesi (FMS) del ruolo di soggetto di progettazione, coordinamento e di project management del progetto – ha mirato a proseguire la cooperazione tra i quattro Siti sui temi “cultura” e “accoglienza”, in grado di innescare un processo virtuoso per il territorio senese. Il progetto, il cui obiettivo principale è stato quello di garantire una maggiore accessibilità al Patrimonio UNESCO della provincia senese, facendo leva sulla web communication in chiave culturale e turistica, è stato avviato, in primo luogo, grazie all'attività di coordinamento tra le Amministrazioni dei quattro Siti e di pianificazione delle attività da svolgere insieme, nonché tramite l'attivazione del coordinamento da parte di Fondazione Musei Senesi e, infine, mediante la costituzione di un Comitato tecnico-scientifico per la regia del programma. Il risultato del lavoro ha condotto alla rielaborazione e allo sviluppo del logo *Festival Unesco*, da parte di un soggetto professionale specializzato nel marketing e nella comunicazione, per il suo inserimento nelle sezioni web dei quattro Siti UNESCO della Provincia, allo scopo di coordinare e rendere omogenea la comunicazione dell'appartenenza UNESCO della rete senese.

Il progetto si è concluso con l'attività di potenziamento dei siti web dei gestori e con la realizzazione di una sezione dedicata agli eventi promossi, alle attività svolte, alle eccellenze dei territori dei quattro Siti, anche tramite la creazione di una pagina Facebook dedicata a “UNESCO Terre Siena”.

