

ASSOCIAZIONE BENI ITALIANI PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

Esercizio Finanziario

2010

Capitolo

7305

Finanziamento

€ 45.000,00

Soggetto referente corrente

Associazione Beni Italiani
Patrimonio UNESCO

Soggetto referente all'atto del finanziamento

Associazione Città
e Siti Italiani Patrimonio
Mondiale UNESCO

Soggetto beneficiario

Associazione Città
e Siti Italiani Patrimonio
Mondiale UNESCO

Sito web

www.sitiunesco.it



**La Torre del Mangia in Piazza
del Campo, Siena**

Credits: Archivio MiBACT



**Copertina del volume *Lo sviluppo
turistico nei Siti del Patrimonio
UNESCO: principali caratteristiche
e trasformazioni indotte***

LO SVILUPPO TURISTICO NEI SITI DEL PATRIMONIO UNESCO: PRINCIPALI CARATTERISTICHE E TRASFORMAZIONI INDOTTE

L'Associazione, in collaborazione con il Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica, ha realizzato un'analisi sul turismo nei Siti Patrimonio Mondiale italiani, al fine di predisporre una metodologia valida e applicabile a ciascuno di essi che possa evidenziare i principali flussi turistici e studiarne gli effetti correlati. Lo studio analizza i principali effetti di carattere fisico, socio-economico e culturale connessi con lo sviluppo turistico nelle città d'arte italiane riconosciute *Patrimonio Mondiale dell'Umanità*, che possono potenzialmente mettere a rischio il mantenimento stesso dell'integrità e dell'autenticità del patrimonio.

Al fine di interpretare le dinamiche che riguardano il turismo in queste destinazioni, si è fatto ricorso al modello del "ciclo di vita della destinazione turistica", che permette di individuare le caratteristiche principali delle fasi di sviluppo delle città e gli impatti positivi e negativi che potenzialmente si determinano in ciascuna di esse, consentendo in tal modo di identificare le politiche di gestione più adatte in relazione a ciascuna delle fasi evolutive.

Per dare maggiore concretezza al lavoro teorico svolto, sono state selezionate, nella seconda parte della ricerca, alcune città in grado di portare esempi di posizionamenti diversi lungo il ciclo di vita: Assisi, Matera, San Gimignano e Siena. In questo modo sono state analizzate le dinamiche della domanda e dell'offerta turistica che contraddistinguono il processo evolutivo e le politiche di gestione turistica più idonee, soprattutto per contrastare le eventuali situazioni di criticità. Il modello di analisi realizzato per i casi presi in esame si ritiene valido, nelle sue linee generali, anche per analizzare lo sviluppo turistico di altre tipologie di Siti culturali, seppure prevedendo opportuni adattamenti che tengano conto della natura del singolo Sito e degli obiettivi di gestione definiti dai policy maker delle città. Per ulteriori approfondimenti, è possibile scaricare il documento al link www.sitiunesco.it/wp-content/uploads/2015/05/PDFIASSISI.pdf.

