

# ASSOCIAZIONE BENI ITALIANI PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

## Esercizio Finanziario

2007

## Capitolo

7305

## Finanziamento

€ 19.800,00

## Soggetto referente corrente

Associazione Beni Italiani  
Patrimonio UNESCO

## Soggetto referente all'atto del finanziamento

Associazione Città  
e Siti Italiani Patrimonio  
Mondiale UNESCO

## Soggetto beneficiario

Associazione Città  
e Siti Italiani Patrimonio  
Mondiale UNESCO

## Sito web

[www.sitiunesco.it](http://www.sitiunesco.it)

Copertina dell'Album



Vicenza, Villa Capra detta La Rotonda,  
figurina

## FIGURINE E ALBUM DEDICATI AI LUOGHI DEL PATRIMONIO ITALIANO DELL'UNESCO

Il progetto ha portato alla realizzazione di un *Album*, con relativa collezione di figurine adesive, dedicato ai Siti italiani del Patrimonio Mondiale UNESCO. La Panini S.p.A., società leader nel settore delle figurine, ha elaborato un progetto grafico che si fa pienamente interprete dei valori universali dell'Unesco declinandoli, al contempo, verso un utilizzo semplice e immediato, allo scopo di sensibilizzare i ragazzi sulle tematiche di tutela e valorizzazione e rafforzare la loro conoscenza dei Siti Unesco italiani.

L'*Album* prevede un testo introduttivo relativo al Patrimonio UNESCO italiano e, a seguire, pagine dedicate a ciascuno dei Siti italiani, in ordine geografico da nord a sud, corredate da un breve testo di presentazione e da quattro immagini rappresentative delle bellezze dei luoghi.

La parte conclusiva dell'*Album* è riservata alla descrizione del Patrimonio Immateriale italiano. L'*Associazione* si è fatta carico delle attività di reperimento delle immagini, di editing e revisione di contenuti e materiali, di traduzioni dei testi in lingua inglese, in collaborazione con una società esterna specializzata in consulenza editoriale. L'obiettivo di ampliare il raggio di azione promozionale, anche verso un pubblico internazionale, è stato ottenuto grazie all'inserimento di didascalie e testi in lingua inglese.

Il prodotto si configura come un potente strumento di comunicazione e promozione per tutti i Siti italiani, proposti qui in una veste originale e accattivante. La Panini S.p.A. si occupa della distribuzione del prodotto attraverso i propri canali, mentre l'*Associazione* predispose un'efficace promozione verso i propri Soci e verso un pubblico più ampio grazie al proprio sito web.

