

ARTE RUPESTRE DELLA VALCAMONICA (1979)

Esercizio finanziario
2011

Capitolo di spesa
7305

Finanziamento
€ 100.000,00

Soggetto referente
Comunità Montana
di Valle Camonica

Soggetto beneficiario
Comunità Montana
di Valle Camonica

Sito web
www.vallecamonicaunesco.it

>
Segno artigiano: la brochure

✓
**Segno artigiano:
una produzione in ferro**

Credits: Whomade – Milano / Archivio
Distretto Culturale di Valle Camonica



PROMUOVERE I SEGNI. UN VIAGGIO TRA I SIMBOLI CAMUNI E LE PRODUZIONI DEL TERRITORIO

Il progetto *Promuovere i segni* ha previsto la realizzazione di un catalogo di oggetti, prodotti da artigiani della Valle Camonica, ispirati ai valori culturali del territorio ed in grado di presentare con qualità e innovazione i simboli di arte rupestre del Sito UNESCO.

Attraverso il progetto si è aperto un dialogo proficuo tra enti e aziende artigiane, che dura tuttora e che ha permesso la realizzazione di numerose iniziative comuni, ben oltre il piano di lavoro previsto.

Le aziende selezionate sono state accompagnate nella creazione di nuovi prodotti design-oriented, ispirati al Sito UNESCO, che hanno dato vita al catalogo *Segno Artigiano*. Con tali aziende si è provveduto ad effettuare attività di formazione, di supporto e accompagnamento grafico e al design, costituendo in tal modo una rete informale di imprese, che ha consolidato rapporti positivi tra gli imprenditori e dato vita a nuove produzioni che hanno arricchito l'offerta turistica del territorio.

Le aziende artigiane, nel valorizzare il patrimonio di simboli del Sito UNESCO, hanno potuto non solo migliorare il proprio approccio creativo, confrontandosi con artisti e designer, ma anche riappropriarsi di una funzione sociale e di promozione imprenditoriale fortemente legata all'identità del territorio.

Contestualmente, sono stati predisposti alcuni specifici strumenti di comunicazione: il sito internet www.segnoartigiano.it e una brochure di presentazione del progetto e delle aziende, riproposta in vari formati.

Sono state inoltre sviluppate azioni parallele di promozione, attraverso la partecipazione a fiere ed eventi commerciali e la realizzazione di un catalogo di merchandising della *Valle dei Segni*: il patrimonio culturale del Sito UNESCO ha avuto così la possibilità di divenire oggetto di un nuovo marketing turistico e di una nuova immagine del territorio, più dinamica e innovativa, veicolata nel contesto della nuova destinazione turistica della *Valle dei Segni*.

