

ARTE RUPESTRE DELLA VALCAMONICA (1979)

Esercizio finanziario

2009

Capitolo di spesa

7305

Finanziamento

€ 150.000,00

Soggetto referente

Comunità Montana
di Valle Camonica

Soggetto beneficiario

Comunità Montana
di Valle Camonica

Sito web

www.vallecamonicaunesco.it

MAPPARE I SEGNI. COMUNICARE IL TERRITORIO. LABORATORI DI INNOVAZIONE PER IL MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA DIDATTICA DEL SITO UNESCO N. 94 "ARTE RUPESTRE DELLA VALLE CAMONICA"

Nel corso degli anni la fruizione del patrimonio di incisioni rupestri si è cristallizzata intorno ad approcci tradizionali senza prospettare l'uso di linguaggi relazionali, sensoriali, multimediali, più coinvolgenti e proattivi.

Mappare i segni. Comunicare il territorio ha rappresentato quindi l'occasione per dar vita, attraverso esperienze e contenuti inediti per la Valle Camonica, ad un vero e proprio laboratorio di innovazione per il miglioramento dell'offerta didattica e, più generalmente, della capacità di comunicazione del Sito UNESCO.

Sono stati organizzati alcuni workshop per sviluppare nuove prospettive di racconto e narrazione del patrimonio del Sito, quali:

- *Lapidario fantastico*: ha coinvolto 15 neolaureati in discipline artistiche (grafici, designer, architetti, fotografi, ecc.) che hanno realizzato due pubblicazioni didattiche per la Corraini Edizioni;
- *Pitoot. Pitoti in cartoon*: laboratorio condotto da Sergio Staino, Vanna Vinci, Sauro Ciantini e Stefano Visinoni, con la partecipazione di 17 giovani illustratori e fumettisti che hanno prodotto una pubblicazione, gadget e materiale promozionale;
- *Reportage dalla Valle dei Segni*: con l'apporto di Ettore Mo e Luigi Baldelli del Corriere della Sera, sono stati coinvolti 10 ragazzi del territorio che hanno approfondito le modalità di comunicazione delle incisioni rupestri, realizzando una pubblicazione-reportage.

I risultati di queste attività di laboratorio sono confluiti, inoltre, in:

- un sito internet di documentazione del patrimonio e delle attività svolte – www.vallecamonicaunesco.it;
- attività di comunicazione riferite al Sito UNESCO (conferenze stampa, comunicati, resoconti, ecc.) accompagnate anche da mostre, eventi, campagne di divulgazione nelle scuole;
- un *educational-laboratorio* nel corso del quale sono stati presentati, a circa 30 tra giornalisti e blogger, i progetti e gli interventi del Sito UNESCO.



Il logo del progetto *Pitoot* disegnato da Sergio Staino

Credits: CCTC di Breno/Archivio
Distretto Culturale di Valle Camonica



Reportage nella Valle dei Segni: una rosa camuna tra le mani

Credits: Ettore Mo - Luigi Baldelli /
Archivio Distretto Culturale
di Valle Camonica

